

UNIQUE COMME
LIMOILOU



TECHNIQUES DE TOURISME

MISE EN VALEUR DE PRODUITS
TOURISTIQUES



Bonjour!

JANIE-CLAUDE RENAUD Professeure et coordonnatrice

Amy – *Allumée et participative*

Élise – *Curieuse et Impliquée*

Rosemarie – *Rigoureuse et attentive*

Xavier – *Performant – rigolo et grand frère*

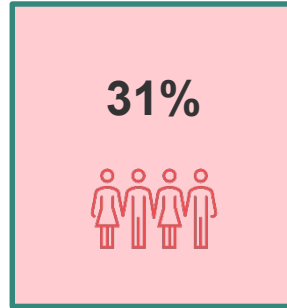
2^e année – à St. Lawrence

3^e année – en Stage

- **Quelques données**
- **Métiers du tourisme**
- **Technicien ou Bachelier en tourisme?**
- **Attention, ne pas confondre...**
- **Profil type d'un étudiant en tourisme**
- **Qualités recherchées – employeurs**
- **Parole aux étudiants...**
- **Que fait-on dans les cours de tourisme?**
- **Questions...?**
- **Jeux et activités**

**LE TOURISME EST LE PLUS IMPORTANT
EMPLOYEUR DES 15-24 ANS APRES LE
COMMERCE DE DÉTAIL** *CQRHT 2018

Quel pourcentage de jeunes (15-24 ans) constitue la main-d'œuvre touristique du Canada?



- Le tourisme = source d'emplois pour les jeunes
- En 2016, 560 000 jeunes (âgés de 15 à 24 ans) travaillaient dans le tourisme. *CQRHT 2018*

Il existe plusieurs secteurs d'activités dans l'industrie touristique... Trouvez l'intrus!

HÉBERGEMENT

MODE ET
CULTURE

LOISIRS ET
DIVERTISSEMENT

SERVICES DE
VOYAGE

TRANSPORT

- Activités et plein air
- Événements et congrès
- Attractions

RESTAURATION

SERVICES
TOURISTIQUES

Il existe plusieurs secteurs d'activités dans l'industrie touristique...

Dans lequel nos finissants n'oeuvrent pas?

HÉBERGEMENT

RESTAURATION

LOISIRS ET
DIVERTISSEMENT

- Activités et plein air
- Événements et congrès
- Attractions

SERVICES DE
VOYAGE

TRANSPORT

SERVICES
TOURISTIQUES

Les 5 secteurs d'activités dans l'industrie touristique

HÉBERGEMENT

**LOISIRS ET
DIVERTISSEMENT**

- Activités et plein air
- Événements et congrès
- Attractions

SERVICES DE VOYAGE

TRANSPORT

**SERVICES
TOURISTIQUES**



10 FÉVR. 2023

TOURISME - HÔTELLERIE - RESTAURATION

L'organisation d'événements n'a plus de secret pour Philippe Lavoie

 [Tourisme-DEC bilingue](#), [Témoignage](#)



15 FÉVR. 2022

TOURISME - HÔTELLERIE - RESTAURATION

Une diplômée en tourisme au cœur des activités du Centre de glaces Intact Assurance

TOURISME - Technicien ou Bachelier?

Le technicien ou la technicienne

- **Interagit** avec les touristes
- **Développe** et **améliore** des produits et des services touristiques
- **Fait la promotion et la vente** des produits et services
- **Gère** des activités et des ressources d'organisme ou d'entreprise touristique

Le bachelier ou bachelière

- **Analyse** le phénomène touristique
- **Gère** les diverses composantes des organisations qui y sont reliées
- **Cerne** la complexité des milieux d'affaires touristiques et porte un regard critique
- **Occupe** des postes de direction œuvrant dans le développement et la gestion des produits, services et destinations touristiques

Attention! Ne pas confondre...

DEP en Conseil et Vente de voyages –

Vise à former des conseillères et des conseillers en voyages



Attention! Ne pas confondre...



Voie de spécialisation A - Accueil et guidage touristique

Voie de spécialisation B - Mise en valeur de produits touristiques - réceptif

*Voie de spécialisation C - Développement et promotion de produits du voyage
- expéditif*

DEC en Techniques de Tourisme – Mise en valeur de produits touristiques

Visé à former des agents interactifs capables de s'adapter aux différentes cultures, à l'analyse touristique d'un milieu, au développement de produits et de services touristiques ainsi qu'à leur promotion.

Attention! Ne pas confondre...



DEC en Techniques de gestion hôtelière

Vise à former des superviseuses et superviseurs appelés à exercer leurs fonctions dans l'une ou l'autre des unités d'un établissement hôtelier (*accueil, réception et réservations, ventes et marketing, entretien ménager, administration et gestion, restauration et banquets, soutien aux activités, information*).

Profil type d'un étudiant en tourisme

Dynamiques – Vivants – Énergiques!

Éveillés - Curieux – Créatifs!

Visuels – Kinesthésiques - Pratiques!

FAUT QUE ÇA BOUGE!



Qualités recherchées par les employeurs en tourisme - *Tourisme Québec 2023*

- Esprit d'équipe et leadership
- Entregent et ouverture d'esprit
- Responsabilité et débrouillardise
- Autonomie et polyvalence
- Travail d'équipe et dynamisme
- Bon sens et initiative

Tourisme

Québec



Qualités recherchées par les employeurs en tourisme - *Tourisme Québec 2023*

- Être en contact avec la clientèle
- Renseigner et guider efficacement les touristes
- Encadrer un groupe de touristes
- Coordonner un projet, une équipe ou un département
- Planifier des activités, produits et services divers
- Collaborer avec divers intervenants du tourisme et du voyage
- Réaliser et élaborer de nouveaux produits ou services touristiques répondant aux besoins de la clientèle

TECHNIQUES DE TOURISME

MISE EN VALEUR DE PRODUITS TOURISTIQUES

414.A0

DEC TECHNIQUE



Parole aux étudiants...

- Qu'est ce que j'apprécie dans mon programme d'études?
- Pourquoi ce choix?

**Qu'est-ce qu'on fait dans
les cours de tourisme?**

Découverte des régions du Québec



Implication bénévole et observation



Participation à des salons



Organisation d'événements



E1000 Photo ©2013 epapillon@live.ca

Où sont nos stagiaires en ce moment?

- Groupe voyage Québec – Responsable - documents des guides
- Germain Charlevoix – superviseure de la réception
- Centre des congrès NDF – Organisation d'événements
- Studio réverbère – Gestion des réseaux sociaux
- Tours Voir Québec – Guide de ville et accompagnateur
- EVENMA – Assistant à la production et logistique
- MRC de l'Érable (Centre du Québec) – Développement touristique

