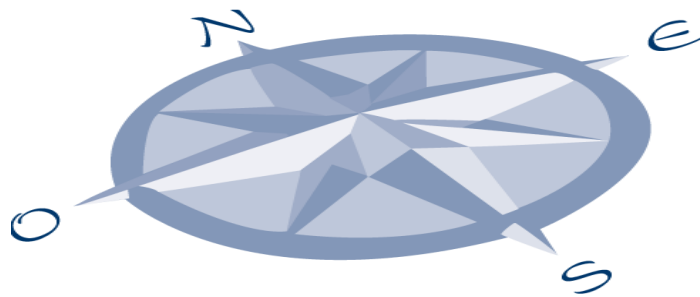


Étudier et réussir en



**LE SERVICE DE L'ORIENTATION SCOLAIRE
ET PROFESSIONNELLE**



Cégep Limoilou

2011

La série « La Rose des vents » a pour objectif de supporter les interventions individuelles et collectives auprès des élèves et à promouvoir l'orientation scolaire et professionnelle et la réussite éducative.

***Conception et réalisation :** Équipe des conseillers et conseillères
d'orientation du Cégep Limoilou*

***Mise en page :** Marie Dubuc*

***Mise à jour :** Décembre 2010*

Réussir ses études n'est pas le fruit du hasard; c'est une question **d'effort** et **d'implication**. L'énergie et le dynamisme nécessaires à l'investissement dans ses études sont intimement liés à **l'intérêt** que l'on a pour son programme d'études et au sens de ce dernier dans son **projet de carrière**.

Essayons d'y voir plus clair en répondant à ces 4 questions :

1. Quelle est ma motivation à venir au cégep ?
2. Quelle est ma perception du programme d'Arts et lettres ?
3. Quel est mon projet de carrière ?
4. Qui peut m'aider ?

1. QUELLE EST MA MOTIVATION À VENIR AU CÉGEP?

1.1. À L'AIDE DE L'ÉCHELLE CI-DESSOUS, INDIQUEZ DANS QUELLE MESURE CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS CORRESPOND ACTUELLEMENT À L'UNE DES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS ALLEZ AU CÉGEP. COCHEZ LA RÉPONSE QUI VOUS CONVIENT.¹

POURQUOI VENEZ-VOUS AU CÉGEP ?

	FAUX	VRAI
1. Parce que juste avec un diplôme d'études secondaires je ne pourrais pas me trouver un emploi assez payant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Parce que j'éprouve du plaisir et de la satisfaction à apprendre de nouvelles choses.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Honnêtement, je ne sais pas; j'ai vraiment l'impression de perdre mon temps au cégep.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Parce que j'aimerais avoir un travail, à la fin de mes études, où je puisse me sentir compétent(e).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Parce que mes parents désirent que j'obtienne un D.E.C.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pour le plaisir que je ressens à me surpasser dans mes études.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Parce que j'ai le goût d'élaborer un projet personnel et de le réaliser.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Parce que j'aime le « feeling » de me sentir plongé(e) dans un lieu d'échanges intellectuels.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Parce que c'est l'étape à suivre dans le cheminement de la carrière que j'ai choisie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. J'étudie dans ce programme parce que j'ai été refusé(e) dans mon premier choix d'étude.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹ Adaptation de *l'Échelle de motivation dans les études*, Vallerand et collaborateurs, 1989.

1.2. LA MOTIVATION

À partir de vos réponses au questionnaire, identifiez quelle est votre principale source de motivation. La motivation aux études peut se construire à partir de trois **sources** :

Le plaisir immédiat

Si vous avez répondu vrai aux énoncés **2, 6 et 8**. Votre motivation vient de votre intérêt à apprendre de nouvelles choses en classe, le plaisir d'échanger. Vous êtes passionné(e) par la matière elle-même.

Un but à atteindre

Si vous avez répondu vrai aux énoncés **4, 7 et 9**. Votre motivation est reliée à un objectif à long terme. Vos études vous permettront d'exercer un métier satisfaisant pour vous. L'important, c'est ce que vous apporteront vos études une fois terminée.

L'environnement

Si vous avez répondu vrai aux énoncés **1, 5 et 10**. Votre motivation est influencée par des éléments externes : les attentes des parents, la relation avec les ami(e)s, la personnalité des enseignants, les règles d'admission et de contingentement, les conditions salariales, l'ambiance de l'école, la température, etc.

Un manque de motivation (Énoncé 3) se traduit le plus souvent par l'impression persistante de perdre son temps, l'ennui, l'absence d'intérêt et de persévérance dans l'effort scolaire. Cet état est également caractérisé fréquemment par une absence d'un objectif précis de carrière.

Idéalement la motivation devrait être nourrie de *plaisirs immédiats* (une satisfaction à faire présentement ce que je fais) et d'une volonté à atteindre un *but précis* (mon objectif de carrière). Ces deux sources de motivation sont davantage *liées à moi*; ma motivation sera donc construite sur une base solide. Si ma motivation dépend principalement d'éléments *extérieurs à moi*, elle sera plus fragile et facilement influençable par les aléas de la vie.

2. QUELLE EST MA PERCEPTION DU PROGRAMME D'ARTS ET LETTRES ?

Pour vérifier si vous possédez une perception juste et réaliste du programme d'Arts et lettres, il est intéressant de faire un retour sur les objectifs de formation, la liste des compétences et la programmation prévue.

2.1. LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le programme d'Arts et lettres se caractérise par une formation polyvalente, une ouverture sur le monde, une préoccupation de transmettre une solide culture générale et une volonté de développer la réflexion, l'analyse et la critique. Il vise à amener l'élève à :

- se situer dans le monde contemporain de la culture et de l'histoire de la culture ;
- être initié à différents types de langages et de moyens d'expression ;
- être habile dans sa langue d'enseignement et dans une autre langue ;
- utiliser les technologies appropriées de traitement de l'information
- développer sa capacité de réflexion, d'analyse et de critique dans le domaine des arts ou des lettres ;
- s'approprier les caractéristiques de sa culture et décoder d'autres réalités culturelles.
- expérimenter le processus de création dans le domaine des arts ou des lettres.

La maîtrise de la langue française écrite et parlée occupe une grande place dans la formation, notamment à travers l'appropriation de différents genres littéraires et médiatiques.

2.2. LA LISTE DES COMPÉTENCES

Profil : Communication, cinéma et créativité

- Explorer le domaine des arts et le domaine des lettres
- Situer les courants déterminants du domaine des arts et du domaine des lettres
- Intégrer des connaissances et des habiletés acquises dans le programme
- Traiter des pratiques de diffusion de productions
- Illustrer les langages
- Commenter des éléments de culture et de civilisation
- Utiliser des techniques de création ou d'interprétation du domaine des arts
- Analyser une production
- Critiquer une production
- Réaliser une production
- Communiquer dans une langue autre que la langue d'enseignement (niveau élémentaire II)
- Communiquer dans une langue autre que la langue d'enseignement (niveau avancé)

Profil : Langues

- Explorer le domaine des arts et le domaine des lettres
- Situer les courants déterminants du domaine des arts et du domaine des lettres
- Intégrer des connaissances et des habiletés dans le programme
- Communiquer dans une langue autre que la langue d'enseignement.
- Identifier et commenter dans une langue autre que la langue d'enseignement des éléments du domaine des arts ou des lettres.
- Être initié à des notions de linguistique d'une langue autre que la langue d'enseignement.
- Situer une langue autre que la langue d'enseignement dans son contexte sociohistorique et culturel.
- Analyser et critiquer dans une langue autre que la langue d'enseignement des éléments de culture et de civilisation.
- Réaliser une production pertinente à l'étude d'une langue autre que la langue d'enseignement.

Profil Théâtre :

- Explorer le domaine des arts et le domaine des lettres
- Situer les courants déterminants du domaine des arts et du domaine des lettres
- Intégrer des connaissances et des habiletés acquises dans le programme
- Traiter des pratiques de diffusion de productions artistiques ou littéraires
- Illustrer des langages du domaine des arts et du domaine des lettres
- Commenter des éléments de culture et de civilisation dans des productions du domaine des arts ou des lettres
- Utiliser des techniques de création, d'interprétation du domaine des arts ou des lettres
- Analyser une production du domaine des arts ou du domaine des lettres
- Critiquer une production du domaine des arts ou du domaine des lettres
- Réaliser une production du domaine des arts ou du domaine des lettres

2.3. LA PROGRAMMATION

Trois profils de sortie sont offerts : *Communication, cinéma et créativité*, *Langues* et *Théâtre*.

Le profil *Communication, cinéma et créativité* s'intéresse aux univers médiatiques, l'information, la publicité, le cinéma, les médias de masse, le cyberspace. Il permet à l'élève d'explorer le pouvoir de l'image et celui de l'information à l'aide des différents médias. Il favorise la réalisation de productions allant du reportage à la fiction.

Le profil *Langues* est un passeport pour le monde. Il donne à l'élève les moyens de participer à l'ouverture du Québec moderne sur le monde par le biais, entre autres, de l'apprentissage et la connaissance des langues et des cultures anglaises, espagnoles et allemandes.

Le profil *Théâtre* vise à former l'élève en tant qu'interprète et créateur, chercheur et penseur. La formation est axée sur la connaissance de textes majeurs et d'approches marquantes de la mise en scène.

Profil : Cinéma, créativité et communication

		Théorie	Labo	Étude	Stage
Première session					
601-101-04	Écriture et littérature	2	2	3	0
109-103-02	Santé et éducation physique	1	1	1	0
604-10*-03	Anglais (formation commune)	2	1	3	0
585-103-LI	Exploration en communication	1	2	3	0
585-113-LI	Communication, information, diffusion	2	1	3	0
585-133-LI	Créativité et expression	1	2	3	0
Deuxième session					
601-102-04	Littérature et imaginaire	3	1	3	0
340-103-04	Philosophie et rationalité	3	1	3	0
604-D**-03	Anglais (formation propre)	2	1	3	0
502-001-LI	Courants artistiques et littéraires I	2	1	3	0
585-223-LI	Les cinémas nord-américains	2	1	3	0
585-233-LI	Les langages de l'image	2	1	3	0
585-244-LI	Production médiatique I	2	2	2	0
Troisième session					
601-103-04	Littérature québécoise	3	1	4	0
340-102-03	L'être humain	3	0	3	0
109-104-02	Activité physique	0	2	1	0
xxx-xxx-xx	Complémentaire	3	0	3	0
502-002-LI	Courants artistiques et littéraires II	2	1	3	0
585-323-LI	Cinémas actuels des cinq continents	2	1	3	0
585-333-LI	Analyse de l'image filmique	2	1	3	0
585-344-LI	Production médiatique II	2	2	2	0

Quatrième session

601-DWA-04	Langue d'enseignement et littérature (formation propre)	2	2	2	0
340-DWA-03	Éthique et politique	3	0	3	0
109-105-02	Intégration de l'activité physique à son mode de vie	1	1	1	0
xxx-xxx-xx	Complémentaire	3	0	3	0
585-453-LI	De la science-fiction à la télé réalité	2	1	3	0
585-494-LI	Intégration en Cinéma et Communication	1	3	2	0
604-008-LI	L'Anglais dans les médias I (niveau élémentaire II)	2	1	3	0
ou					
604-009-LI	L'Anglais dans les médias I (niveau avancé)	2	1		

Profil : Langues**Première session**

601-101-04	Écriture et littérature	2	2	3	0
109-103-02	Santé et éducation physique	1	1	1	0
604-10*-03	Anglais (formation commune)	2	1	3	0
360-004-LI	Québec plurilingue et multiculturel	2	2	2	0
607-104-LI	Communication en espagnol niveau élémentaire I	2	2	3	0
609-104-LI	Communication en allemand niveau élémentaire I	2	2	3	0

Deuxième session

601-102-04	Littérature et imaginaire	3	1	3	0
340-103-04	Philosophie et rationalité	3	1	3	0
604-D**-03	Anglais (formation propre)	2	1	3	0
502-001-LI	Courants artistiques et littéraires I	2	1	3	0
604-203-LI	Linguistique anglaise	2	1	2	0
607-203-LI	Communication en espagnol niveau élémentaire II	2	1	3	0
609-203-LI	Communication en allemand niveau élémentaire II	2	1	3	0

Troisième session

601-103-04	Littérature québécoise	3	1	4	0
340-102-03	L'être humain	3	0	3	0
109-104-02	Activité physique	0	2	1	0
xxx-xxx-xx	Complémentaire	3	0	3	0
502-002-LI	Courants artistiques et littéraires II	2	1	3	0
604-DYB-03	Arts et Lettres du Canada	1	2	2	0
607-303-LI	Communication en espagnol niveau intermédiaire I	2	1	2	0
609-303-LI	Communication en allemand niveau intermédiaire I	2	1	2	0

Quatrième session

601-DWA-04	Langue d'enseignement et littérature (formation propre)	2	2	2	0
340-DWA-03	Éthique et politique	3	0	3	0
109-105-02	Intégration de l'activité physique à son mode de vie	1	1	1	0
xxx-xxx-xx	Complémentaire	3	0	3	0
604-493-LI	Communication avancée en anglais	1	2	4	0
607-403-LI	Communication en espagnol niveau intermédiaire II	1	2	3	0
609-403-LI	Communication en allemand niveau intermédiaire II	1	2	3	0

Profil : Théâtre:

Première session

601-101-04	Écriture et littérature	2	2	3	0
340-103-04	Philosophie et rationalité	3	1	3	0
604-10*-03	Anglais (formation commune)	2	1	3	0
560-104-LI	Québec, vies de scène	2	2	3	0
560-115-LI	L'acteur et la parole	1	4	4	0
560-123-LI	Formes simples et interprétation	2	1	3	0

Deuxième session

601-102-04	Littérature et imaginaire	3	1	3	0
109-103-02	Santé et éducation physique	1	1	1	0
604-D**-03	Anglais (formation propre)	2	1	3	0
502-001-LI	Courants artistiques et littéraires I	2	1	3	0
560-206-LI	Textes et mises en scène	4	2	4	0
560-215-LI	L'acteur et le personnage	1	4	4	0

Troisième session

601-103-04	Littérature québécoise	3	1	4	0
340-102-03	L'être humain	3	0	3	0
109-104-02	Activité physique	0	2	1	0
xxx-xxx-xx	Complémentaire	3	0	3	0
502-002-LI	Courants artistiques et littéraires II	2	1	3	0
560-315-LI	L'acteur et l'engagement	1	4	4	0
560-333-LI	Théâtre et revendication	2	1	3	0

Quatrième session

601-DWA-04	Langue d'enseignement et littérature (formation propre)	2	2	2	0
340-DWA-03	Éthique et politique	3	0	3	0
109-105-02	Intégration de l'activité physique à son mode de vie	1	1	1	0
xxx-xxx-xx	Complémentaire	3	0	3	0
560-404-LI	Québec, scènes de vie	1	3	4	0
560-414-LI	L'acteur et la création	1	3	4	0

3. QUEL EST MON PROJET DE CARRIÈRE ?

Concernant votre projet de carrière, il y a deux aspects sur lesquels vous devez d'abord vous arrêter :

3.1 LES CARACTÉRISTIQUES PERSONNELLES SOUHAITABLES

Voici les principales caractéristiques personnelles idéales pour étudier et œuvrer dans le monde des arts et des lettres. **Cochez** celles que vous possédez ou que vous croyez pouvoir développer .

Intérêts

- Aimer lire, décoder et interpréter le monde d'aujourd'hui.
- Avoir le goût de développer sa culture générale.
- Aimer s'exprimer et communiquer.
- Aimer écrire et rédiger des textes.
- Être intéressé par le sens des mots.

indices de tempérament

- Démontrer une grande ouverture d'esprit et de la sensibilité.
- Posséder une bonne imagination.
- Manifester de la curiosité pour une multitude de disciplines.

Aptitudes requises

- Être curieux, créatif et posséder un bon esprit critique.
- Avoir une certaine maîtrise de la langue française
- Posséder un bon sens de l'analyse et de la rigueur intellectuelle.
- S'exprimer facilement de façon orale et écrite.
- Posséder de l'imagination et faire preuve d'initiative.

3.2 LES PRINCIPALES ORIENTATIONS UNIVERSITAIRES POSSIBLES

Voici les principales orientations universitaires selon chacun des 3 profils :

- Cinéma et communication
- Langues
- Théâtre

Chacun des profils *Cinéma et communication*, *Langues ou Théâtre*, vous permettra d'accéder à une multitude de programmes universitaires en Arts et Lettres, ainsi qu'à plusieurs programmes de Sciences humaines. Il est important toutefois de vérifier s'il y a des préalables.

CINÉMA, COMMUNICATION ET CRÉATIVITÉ

Principales orientations universitaires

- | | | |
|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| - Animation culturelle | - Cinéma (production, études) | - Linguistique |
| - Arts (interdisciplinaire) | - Études anciennes | - Rédaction française |
| - Arts médiatiques | - Études françaises/littéraires | - Relations publiques |
| - Communication | - Journalisme | - Science politique |
| - Communication et politique | - Droit | - Science du langage |
| - Communication sociale | - Enseignement | - Théâtre |

Les personnes intéressées par cette famille de programme

- font de l'animation, de la conception ou de la production d'information et de publicité à la radio, à la télévision, au cinéma, dans les journaux et les périodiques ;
- travaillent pour des organismes spécialisés en communication, les stations de radio, les chaînes de télévision et le cinéma, les agences de publicité, les maisons de production ou travaillent à la pige ;
- doivent faire preuve d'une grande capacité de communication, d'audace, d'originalité, être capable de s'exprimer facilement

(Cursus, 2004)

Les caractéristiques personnelles requises ou désirables

Voici le profil personnel souhaité pour étudier et œuvrer dans la famille du cinéma et de la communication. **Cochez** celles que vous possédez déjà ☑ ou que vous croyez pouvoir développer ☒.

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Avoir de la facilité à s'exprimer de façon orale ou écrite | <input type="checkbox"/> Aimer structurer et transmettre de l'information |
| <input type="checkbox"/> Aimer prendre des responsabilités | <input type="checkbox"/> Avoir de la facilité à se vendre et à convaincre |
| <input type="checkbox"/> Être capable de travailler en équipe | <input type="checkbox"/> Être pragmatique et avoir le sens de l'organisation |
| <input type="checkbox"/> Avoir une bonne capacité d'analyse et le sens critique | <input type="checkbox"/> Être bilingue |
| <input type="checkbox"/> Avoir du leadership et des habilités à l'animation | <input type="checkbox"/> Être dynamique, avoir confiance en soi et posséder de la persévérance |
| | <input type="checkbox"/> Aimer travailler avec du matériel audio et vidéo |

Aperçu des professions

- | | | |
|------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| - animateur | - Éditorialiste | - Publicitaire |
| - Agent d'information | - Enseignant | - Rédacteur en chef de l'information |
| - Avocat | - Journaliste | - Relationniste |
| - Critique d'art | - Lecteur de nouvelles | - Scénariste-dialoguiste |
| - Chroniqueur | - Monteur / Réalisateur de films | - Rechercheur |
| - Directeur artistique | - Producteur | - Scripte |

Consultez aussi « *Les Programmes relatifs au monde des communications et du cinéma* » que vous trouverez en annexe de ce document.

LES LANGUES

Principales orientations universitaires

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------|--------------------------|
| - Allemand | - Anglais | - Espagnol |
| - Animation culturelle | - Anthropologie | - Études internationales |
| - Communication | - Enseignement | - Droit international |
| - Ethnologie | - Études anciennes | - Linguistique |
| - Français, langue et littérature | - Langues modernes | - Traduction |
| | | - Tourisme |

Les personnes intéressées par cette famille de programmes

- ont des intérêts et des aptitudes particulières pour l'expression orale et écrite ;
- sont animés par le désir d'approfondir la connaissance de leur langue maternelle et d'autres langues;
- peuvent choisir d'étudier les langues anciennes ;
- s'initient aux modes de communication interculturels ;
- travaillent en éducation ou comme traducteur ou interprète ;
- se servent de leur formation en langue comme tremplin vers d'autres modes d'expression (l'écriture, le roman, la poésie, le théâtre, la chanson, etc).

(Cursus, 2004)

Les caractéristiques personnelles requises ou désirables

Voici le profil personnel souhaité pour étudier et œuvrer dans la famille de l'éducation et des loisirs.

Cochez celles que vous croyez posséder ou que vous pensez pouvoir développer .

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Aimer s'exprimer avec précision et trouver le mot juste | <input type="checkbox"/> Posséder une grande capacité d'analyse et d'abstraction |
| <input type="checkbox"/> Aimer transmettre et vulgariser l'information | <input type="checkbox"/> Être intéressé par le sens des mots |
| <input type="checkbox"/> Avoir de la rigueur et de la patience | <input type="checkbox"/> Être polyvalent et autonome |
| <input type="checkbox"/> Aimer apprendre et maîtriser les langues | <input type="checkbox"/> Aimer travailler selon une procédure établie |
| <input type="checkbox"/> Être ouvert à différentes cultures | <input type="checkbox"/> Posséder une bonne capacité d'attention et de concentration |
| <input type="checkbox"/> Posséder le sens de l'initiative et de l'imagination | |

Aperçu de professions

- | | | |
|--------------------------------|------------------------|----------------------------------|
| - Anthropologue | - Diplomate | - Interprète |
| - Agent du service extérieur | - Directeur littéraire | - Professeur de langues modernes |
| - Animateur | - Lecteur de nouvelles | - Terminologue |
| - Conseiller en communications | - Linguiste | - Traducteur |

Consultez aussi la « *Fiche-Carières en Langues et lettres* », disponible au Centre d'information scolaire et professionnelle.

LE THÉÂTRE

Principales orientations universitaires

- Animation culturelle
- Communication
- Communication sociale
- Enseignement
- Études françaises / littéraires
- Journalisme
- Lettres et Sciences humaines
- Langue française et rédaction Professionnelle
- Littérature
- Linguistique
- Relations publiques
- Science du langage
- Théâtre / Études théâtrales

Les personnes intéressées par cette famille de programmes

- sont intéressés par l'expression et la création artistique sous toutes ses formes ;
- inventent ou interprètent des histoires, des scénarios et des pièces de théâtre;
- se produisent, travaillent et recherchent la reconnaissance du public;
- utilisent leur corps, leur voix et font appel à leurs émotions pour créer;
- travaillent pour des compagnies de théâtre, des studios de cinéma et/ou de télévision, des agences de publicité, des compagnies de doublage, des établissements d'enseignement.

(Cursus, 1999)

Les caractéristiques personnelles requises ou désirables

Voici le profil personnel souhaité pour étudier et œuvrer dans la famille relation d'aide. **Cochez** celles que vous croyez posséder ou que vous pensez pouvoir développer

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Avoir la passion pour le théâtre et la scène | <input type="checkbox"/> Être créatif, avoir des idées de scénario et d'histoire |
| <input type="checkbox"/> Être en mesure de vivre avec l'insécurité | <input type="checkbox"/> Être autonome et polyvalent |
| <input type="checkbox"/> Être sensible et avoir de l'imagination | <input type="checkbox"/> Aimer s'exprimer devant un public |
| <input type="checkbox"/> Aimer la lecture et posséder une bonne mémoire | <input type="checkbox"/> Posséder de l'initiative et de l'enthousiasme |
| <input type="checkbox"/> Aimer travailler en équipe | <input type="checkbox"/> Avoir la capacité de faire appel à ses émotions pour créer |
| <input type="checkbox"/> Aimer le français et/ou l'anglais | |
| <input type="checkbox"/> Avoir la capacité de comprendre un texte facilement | |

Aperçu de professions

- Acteur
- Auteur dramatique
- Animateur
- Chroniqueur culturel
- Conférencier
- Comédien
- Critique
- Écrivain
- Humoriste
- Journaliste
- Metteur en scène
- Réalisateur
- Scénariste-dialoguiste

Consultez aussi le document « *Les Programmes de théâtre au Québec* » disponible au Centre d'information scolaire et professionnelle.

Important :

Certains de ces programmes sont *contingents*. La qualité du dossier scolaire au collégial est souvent le principal critère de sélection. Le portfolio et / ou les auditions sont aussi des critères importants pour les programmes de communication et/ou de théâtre. Pour en savoir davantage sur la *cote de rendement au collégial* (cote R), consultez les documents « *La Cote de rendement du collégial et les programmes contingents à l'université* » (série La Rose des Vents, 9) et « *Les seuils d'admission dans les programmes contingents à l'université* ». Ainsi, vous serez en mesure de mieux évaluer vos chances d'être admis aux programmes visés et prévoir des solutions alternatives en cas de refus.

Pour connaître les *préalables spécifiques et les critères de sélection* de ces programmes, consultez les guides d'admission des universités respectives ou adressez-vous au Centre en information scolaire et professionnelle.

Pour plus d'information :

Si vous voulez en savoir davantage sur les programmes et professions reliés aux *Arts et lettres*, consultez :

- Cursus : guide d'information et d'orientation
- Communication, Formation et emploi (les Projets Alpha et Oméga)
- Avez-vous la tête de l'emploi pour la Communication ?
- Métiers en direct : La télévision
- 150 carrières de la culture
- Les Sciences de l'éducation à l'université (collection Goulet)
- Les Carrières de la formation universitaire
- Le système informatisé « Repères »
- Le Centre virtuel en information scolaire et professionnelle à :
www.climoilou.qc.ca/centre-virtuel-scolaire/fr/

3. QUI PEUT M'AIDER?

3.1 LE SERVICE D'ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE

Répondez d'abord à ces quatre questions.

	Oui	Non
Votre motivation pour votre programme d'études est à la baisse ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous avez une idée plutôt vague des métiers qui pourraient vous convenir ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous envisagez peut-être un changement de programme ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous désirez aller à l'université mais votre projet d'études n'est pas encore très clair ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu « oui » à l'une ou l'autre de ces questions, l'équipe des conseillers et conseillères d'orientation peut vous aider. Nous vous offrons :

- La **rencontre d'accueil en orientation**, préalable à l'entrevue individuelle, qui vous permet de comprendre les étapes d'un processus d'orientation et qui vous fournit des outils d'auto-orientation et d'aide à l'apprentissage favorisant ainsi votre cheminement scolaire et vocationnel.
- Les **entrevues individuelles** d'orientation afin d'améliorer votre connaissance de soi, de faire des liens avec les professions pouvant le mieux vous convenir et de trouver des moyens de réaliser votre projet d'avenir.
- Une **disponibilité sans rendez-vous** où nous pouvons vous aider dans votre recherche d'information sur les professions et les programmes d'études envisagés.
- Des **activités d'information** qui se déroulent tout au long de l'année (salon des universités, Midi-Laval, Portes ouvertes, etc.). Surveillez ***l'Afficheur*** ou encore visitez le ***Centre virtuel en ise***, sous la rubrique « Activités d'information » pour connaître les dates et les modalités !

N'hésitez pas à venir nous rencontrer ! Consultez la dernière page du présent document pour connaître les coordonnées de nos services.

4.2 **Le Centre d'aide à la réussite**

Comme son nom l'indique, le Centre d'aide à la réussite regroupe un ensemble de services pour faciliter votre *réussite scolaire et donc vos études*.

Que ce soit pour mieux maîtriser la *langue française*, pour développer vos compétences en *mathématiques* ou en *anglais*, vous y trouverez des personnes-ressources (étudiants et étudiantes, tuteurs et tutrices, enseignants et enseignantes) pour vous aider concrètement et vous permettre de faire des progrès.

Vous pouvez aussi consulter l'équipe du Centre d'aide pour toute question liée à la réussite de l'Épreuve uniforme de français.

De plus, vous pourrez consulter au Centre d'aide à la réussite divers outils et guides pour être plus efficace dans votre métier d'étudiant :

Des guides méthodologiques sur :

- la prise de notes ;
 - la préparation aux examens ;
 - la présentation des travaux ;
 - la gestion du temps ;
- etc.

Vous pouvez consulter également ces guides sur le site web du Cégep Limoilou, sous la rubrique « *La boîte à outils* » à <http://www.climoilou.qc.ca> .

N'hésitez pas à profiter de ces précieuses ressources !

Campus de Québec

Local 2121

(à l'intérieur du Carrefour de l'information)

Campus de Charlesbourg

Local 2545

(à l'intérieur du Carrefour de l'information)

PROGRAMMES RELATIFS AU MONDE DES COMMUNICATIONS ET DU CINÉMA



Service de l'orientation scolaire et professionnelle



2010

Page de présentation : image tirée du document ***Les carrières dans les nouveaux médias.***
Série : ***Les métiers de la culture.*** Conseil des ressources humaines du secteur culturel.

Préparé par Caroline Villeneuve, c.o.
en collaboration avec l'équipe des conseillers et conseillères d'orientation du service d'orientation
scolaire et professionnelle.

Mise à jour : Claire Cyr, c.o.
Septembre 2010

Les programmes universitaires :

CONCORDIA

CINÉMA

BFA Specialization et BFA Major :	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Film Animation (Major) © • Film Production (Major and Specialization) © 	<p>En plus de faire la demande officielle au Bureau du registraire de l'Université, il faut présenter directement à l'École de cinéma un dossier comprenant un relevé de notes, une lettre de motivation d'environ 2 pages, un portfolio et le formulaire « Admission evaluation form », disponible sur le site internet de l'École de cinéma.</p> <p>Film Animation: 40 places A09: 47 offres / 66 demandes (71% admis)</p> <p>Film Production: 60 places A09: 66 offres / 365 demandes (18% admis)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Film Studies (Major and Specialization) © • Art history and film studies (Major) © 	<p>Aucune exigence supplémentaire.</p> <p>70 places A09 : 92 offres / 171 demandes (54% admis)</p>
<p>Les candidats sont d'abord acceptés aux programmes de Majeure. Le passage à une des spécialisations se fait moyennant l'obtention d'un certain nombre de crédits fixé par l'École de cinéma. Consultez le site internet: http://cinema.concordia.ca</p>	
<p>Minor :</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Film Animation • Film Studies 	<p>Aucune exigence supplémentaire</p>

© Programme contingenté : consulter le document « Les Seuils d'admission dans les programmes contingentés à l'université »

CONCORDIA - COMMUNICATION

BA Specialization et BA Major :	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Communication studies (Major and Specialization) © 	<p>En plus de faire la demande officielle au Bureau du registraire de l'Université, il faut présenter directement au Département de Communication un dossier comprenant: les formulaires (<i>Summary Sheet</i> et 2 formulaires d'évaluation), un relevé de notes, une lettre de motivation, une courte rédaction. Les candidats retenus sont ensuite convoqués en entrevue et doivent présenter un portfolio.</p> <p>140 places A09 : 126 offres / 421 demandes (30% admis)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Communication and Cultural studies (Major) © 	<p>En plus de faire la demande officielle au Bureau du registraire de l'Université, il faut présenter un dossier directement au Département de Communication : les formulaires (<i>Summary Sheet</i> et 2 formulaires d'évaluation), un relevé de notes, une lettre de motivation, une courte rédaction. Les candidats retenus sont ensuite convoqués en entrevue et doivent présenter un portfolio</p> <p>20 places A09 : 28 offres / 83 demandes (34% admis)</p>
<p>Consulter le site internet : http://artsandscience.concordia.ca/comm</p>	
<p>BA Specialization et BA Major:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Journalism (Specialization) © • Journalism (Major with options in Print or Broadcast) © 	<p>En plus de faire la demande officielle au Bureau du registraire de l'Université. La demande doit être accompagné d'un relevé de notes, une lettre de motivation et si désiré 2 textes journalistiques antérieurs. Les candidats doivent aussi se soumettre à un test de classement en anglais en contactant le Département de Journalisme.</p> <p>A09 : 82 offres / 326 demandes (25% admis) (incluant BA Major)</p>
<p>Consulter le site internet : http://journalism.concordia.ca</p>	

© Programme contingenté : consulter le document « Les Seuils d'admission dans les programmes contingentés à l'université »

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

COMMUNICATION ET CINÉMA

Baccalauréats :	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Communication (Médias interactifs) © 	30 places Pré-sélection : Cote R: 40% Production médiatique numérique: 60% Sélection (60 candidats): Entrevue A10: 42 offres / 85 demandes (49 % admis)
<ul style="list-style-type: none"> • Communication (Cinéma) © 	30 places Pré-sélection : Cote R: 40% Production médiatique (3 catégories): 60% Sélection (60 candidats): Entrevue A10 : 40 offres / 365 demandes (11 % admis)
<ul style="list-style-type: none"> • Communication (Télévision) © 	30 places Sélection : Cote R : 40% Production médiatique (3 catégories): 60% A10 : 38 offres / 309 demandes (12 % admis)
Pour l'admission et la sélection à ces 3 programmes, consulter le site : <u>www.admission.comm.uqam.ca</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Communication (Journalisme) © 	Sélection : Questionnaire + Entrevue : A10 : Dernier candidat pré-sélectionné 26.0 71 offres / 432 demandes (16 % admis)
<ul style="list-style-type: none"> • Communication (Marketing) © 	A10: cote R du dernier admis 28.0 290 offres / 790 demandes (37 % admis)
<ul style="list-style-type: none"> • Communication (Relations humaines) © 	A10 : cote R du dernier admis 23.0 338 offres / 417 demandes (81% admis)
<ul style="list-style-type: none"> • Communication (Relations publiques) © 	A10 : cote R du dernier admis 29.0 261 offres/ 668 demandes (39 % admis)
<ul style="list-style-type: none"> • Communication (Stratégies de production culturelle et médiatique) © 	A10 : cote R du dernier admis 29.8 144 offres / 435 demandes (33 % admis)
<ul style="list-style-type: none"> • Communication, politique et société © 	A10: cote R du dernier admis 24.0 189 offres / 272 demandes (69 % admis)
<ul style="list-style-type: none"> • Majeure en Communication © 	A10 : cote R du dernier admis 25.0 183 offres / 250 demandes (73 % admis)

© Programme contingenté : consulter le document « Les Seuils d'admission dans les programmes contingentés à l'université »

UQAM - COMMUNICATION ET CINÉMA (SUITE)

Certificat :	
<ul style="list-style-type: none"> • Communication © 	A10: cote R du dernier admis 24.5 184 offres / 315 demandes (58 % admis)
<ul style="list-style-type: none"> • Scénarisation cinématographique 	Non contingenté
Autres formations :	
<ul style="list-style-type: none"> • Baccalauréat en animation et recherche culturelles • Certificat en animation culturelle • Certificat en création littéraire 	Non contingenté

© Programme contingenté : consulter le document « Les Seuils d'admission dans les programmes contingentés à l'université »

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

COMMUNICATION ET CINÉMA

Baccalauréats :	Commentaires
• Science de la communication ©	A10 : cote R du dernier admis 24.5
• Bidisciplinaire en Communication et politique ©	A10 : cote R du dernier admis 22.0
• Études cinématographiques ©	A10 : cote R du dernier admis 23.0
• Bidisciplinaire en Études cinématographiques et littérature comparée ©	A10 : cote R du dernier admis 20.0
Majeures :	
• Science de la communication ©	A10 : cote R du dernier admis 24.5
• Études cinématographiques	Non contingenté
Mineures :	
• Science de la communication ©	A10 : cote R du dernier admis 24.5
• Études cinématographiques	Non contingenté

Faculté de l'Éducation permanente (F.E.P.) :	
• Certificat en Journalisme ©	Avoir réussi au moins 60 crédits universitaires; Réussir un test de français particulier à ce programme; Présenter un CV.
• Certificat en Relations publiques	Posséder au moins 2 ans d'expérience sur le marché du travail ou avoir cumulé 30 crédits universitaire dans un programme; Réussir un test de français particulier au programme. Non contingenté
• Certificat en Publicité • Certificat en Communication appliquée • Certificat en Rédaction	Réussir un test de français particulier au programme. Non contingenté

© Programme contingenté : consulter le document « *Les seuils d'admission dans les programmes contingentés à l'université* » .

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À CHICOUTIMI

COMMUNICATION ET CINÉMA

Baccalauréat :	Commentaires
<ul style="list-style-type: none">Interdisciplinaire en Arts, option Cinéma et vidéo	Non contingenté
Certificat :	
<ul style="list-style-type: none">Cinéma et vidéo	Non contingenté

UNIVERSITÉ DE TROIS-RIVIÈRES

COMMUNICATION

Baccalauréats :	Commentaires
<ul style="list-style-type: none">Communication sociale, avec 2 profils:<ol style="list-style-type: none">Groupe organisation et communautéSphère publique	Non contingenté
<ul style="list-style-type: none">Études françaises, avec 3 profils :<ol style="list-style-type: none">Études littérairesLangue et communicationLangue et études littéraires	Non contingenté

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN OUTAOUAIS

COMMUNICATION ET CINÉMA

Baccalauréat :	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Baccalauréat avec Majeure en Communication et mineures en : <ul style="list-style-type: none"> - Animation de groupe - Approches éducatives - Communication publique - Cybermuséologie - Développement international - Géographie - Histoire - Médias de l'information et des communications - Muséologie et patrimoines - Politiques publiques du travail - Pratiques administratives - Psychologie du travail et des organisations - Science politique - Sociologie 	Non contingenté
Certificat :	
<ul style="list-style-type: none"> • Communication publique 	Non contingenté

UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

COMMUNICATION

Baccalauréat :	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Communication, rédaction et multimédia © (régime coopératif) 	A10 : cote R du dernier admis 23.6
<ul style="list-style-type: none"> • Baccalauréat en Communication et Maîtrise en Marketing (cheminement intégré) © 	A10 : cote R du dernier admis 27.4

© Programme contingenté : consulter le document « *Les seuils d'admission dans les programmes contingentés à l'université* » .

UNIVERSITÉ LAVAL

COMMUNICATION ET CINÉMA

Baccalauréats :	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> • Communication publique avec 3 profils © <ul style="list-style-type: none"> - Journalisme - Relations publiques - Publicité sociale 	A10: cote R du dernier admis 24.507
Mineures ou certificats :	
<ul style="list-style-type: none"> • Communication publique © 	Cote R minimale : 22.0
<ul style="list-style-type: none"> • Journalisme 	Détenir un grade universitaire de 1 ^e cycle ou 3 ans d'expérience pertinente.
<ul style="list-style-type: none"> • Études cinématographiques 	Non contingenté
Autres formations :	
<ul style="list-style-type: none"> • Mineure ou certificat en Création littéraire • Mineure ou certificat en Rédaction professionnelle 	Non contingenté

© Programme contingenté : consulter le document « *Les seuils d'admission dans les programmes contingentés à l'université* »

UNIVERSITÉ D'OTTAWA

COMMUNICATION ET CINÉMA

Baccalauréat :	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> Spécialisé approfondi en Communication (120 cr.) Spécialisé bidisciplinaire en Communication et Lettres françaises (120 cr.) Spécialisé bidisciplinaire en Communication et Philosophie (120 cr.) Spécialisé bidisciplinaire en Communication et Science politique (120 cr.) Spécialisé bidisciplinaire en Communication et Sociologie (120 cr.) 	Moyenne minimale de 70 %
<ul style="list-style-type: none"> Spécialisé en Journalisme (120 cr.) © 	Programme conjoint avec la Cité collégiale 25 places (Moyenne minimale 70%)
Majeure	
<ul style="list-style-type: none"> Communication (42 cr.) 	Non contingenté
Mineure	
<ul style="list-style-type: none"> Communication Études cinématographiques 	Non contingenté

UNIVERSITÉ DE MONCTON

COMMUNICATION

Baccalauréat :	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> Majeure en information – communication. 	Non contingenté

© Programme contingenté : consulter le document « *Les seuils d'admission dans les programmes contingentés à l'université* » .

La Formation collégiale :

LA CITÉ COLLÉGIALE (OTTAWA)

Diplôme (2 ans)	Commentaires
<ul style="list-style-type: none">• Production télévisuelle ©• Publicité ©• Radiodiffusion © (avec possibilité d'ajouter un volet international)• Relations publiques © (avec possibilité d'ajouter un volet international)• Journalisme écrit et électronique ©	

CÉGEP DE JONQUIÈRE

DEC (3 ans)	Commentaires
<ul style="list-style-type: none">• Arts et technologie des médias ©<ul style="list-style-type: none">- Technique de communication dans les médias- Technique de production télévisuelle et de post-production	

© Programme contingenté : vérifier les critères de sélection dans les annuaires des institutions concernées.

Les Écoles privées :

Il existe également des écoles privées qui offrent des formations de courte durée ou des cours-ateliers. Certains de ces programmes mènent à des Attestations d'études collégiales (A.E.C.) ou à des diplômes d'établissement. La plupart de ces formations ont des coûts élevés car ce sont des institutions non subventionnées.

CinéCours (cours en ligne)

www.cinecours.com/

Collège Radio Télévision de Québec (CRTQ)

Offre un Attestation d'études collégiales (AEC) en Animation Radio Télévision

www.crtq.ca/site/

École de cinéma et de télévision de Québec

www.ectq.com/

École du Show Business (Montréal)

Offre plusieurs programmes de AEC en production et organisation d'évènements culturels et en publicité.

www.ecoledushowbusiness.com

Institut de l'image et du son (INIS) (Montréal)

Offre plusieurs programmes de niveau universitaire en cinéma et télévision

[/www.inis.qc.ca/](http://www.inis.qc.ca/)

Parlimage (Montréal)

Offre divers ateliers et programmes en cinéma et télévision

<http://pages.videotron.com/parlimage/>

École de radio télévision Promédia (Montréal)

Offre plusieurs cours en animation radio et télévision

www.ecolepromedia.com

DOCUMENTS À CONSULTER

Les guides d'admission et les annuaires des universités et des collèges.

Le document « **Les Seuils d'admission dans les programmes contingentés à l'université** ».

Les Carrières de la formation universitaire. Les éditions Jobboom,.

Avez-vous la tête de l'emploi pour la Communication. Les éditions Septembre, 1999.

Avez-vous la tête de l'emploi pour le multimédia. Les éditions Septembre, 1999.

150 Carrières de la culture. Éditions Jobboom, 2004

Les Métiers de la culture. Conseil des ressources humaines du secteur culturel, 1999.

- Carrières en cinéma, en télévision, en radio et dans les arts du spectacle vivant.
- Carrières dans les nouveaux médias.
- Carrières liées au patrimoine.
- Carrières en création littéraire et édition.
- Carrières en arts visuels et métiers d'art.
- Carrières en musique et en enregistrement sonore.

Métiers en direct. La télévision. Les éditions Septembre, 1998.

Tous ces documents sont disponibles au Centre d'information scolaire et professionnelle.

SITES WEB

Centre virtuel en information scolaire et professionnelle www.climoilou.qc.ca/centre-virtuel-scolaire/fr/index.php

Conseil des ressources humaines du secteur culturel : www.culturalhrc.ca

Académie canadienne du cinéma et de la télévision : www.academy.ca/

Conseil des Arts du Canada : www.canadacouncil.ca

Conseil des arts et des lettres du Québec : www.calq.gouv.qc.ca

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) : www.sodec.gouv.qc.ca

Téléfilm Canada : www.telefilm.qc.ca

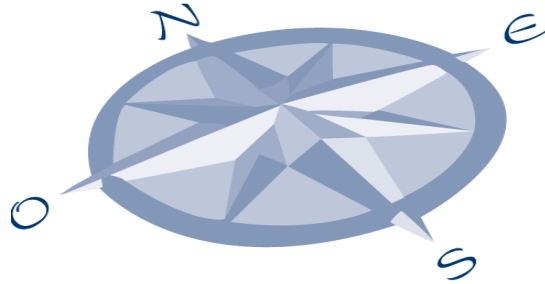
Ministère de la Culture et des Communications du Québec : www.mcc.gouv.qc.ca

Patrimoine Canada : www.pch.qc.ca

Office national du film : www.nfb.ca

Conférence canadienne des arts : www.ccarts.ca/fr

Les sites internet des universités.



LE SERVICE DE L'ORIENTATION ET DE L'INFORMATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE

Campus de Québec

Local 1459

Téléphone : (418) 647-6600 poste 6651

Campus de Charlesbourg

Local 1121

Téléphone : (418) 647-6600 poste 3646

HEURES D'OUVERTURE (du lundi au vendredi)

8 h 30 à 12 h 00

13 h 00 à 16 h 30