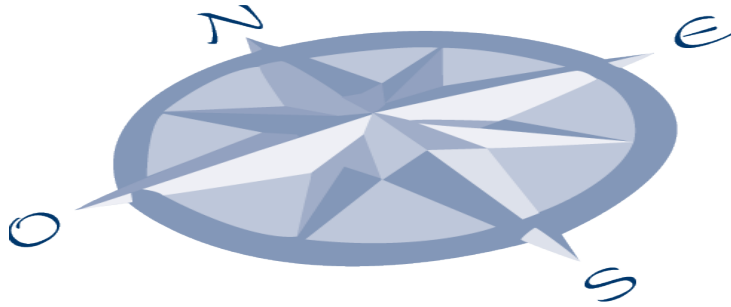


Étudier et réussir en



**LE SERVICE DE L'ORIENTATION SCOLAIRE
ET PROFESSIONNELLE**



Cégep Limoilou

2009

**TECHNIQUES DE TOURISME
DEC BILINGUE**

La série « La Rose des vents » a pour objectif de supporter les interventions individuelles et collectives auprès des élèves et à promouvoir l'orientation scolaire et professionnelle et la réussite éducative.

Conception et réalisation : *Équipe des conseillers et conseillères
d'orientation du Cégep Limoilou*

Mise en page : *Marie Dubuc*

Mise à jour : *Avril 2009*

Réussir ses études n'est pas le fruit du hasard ; c'est une question *d'effort* et *d'implication*. L'énergie et le dynamisme nécessaires à l'investissement dans ses études sont intimement liés à *l'intérêt* que l'on a pour son programme d'études et au sens de ce dernier dans son *projet de carrière*.

Essayons d'y voir plus clair en répondant à ces 4 questions :

1. Quelle est ma perception du programme de *Techniques de tourisme*, option *Mise en valeur de produits touristiques* ?
2. Quel est mon projet de carrière ?
3. Quelle est ma motivation à poursuivre ou m'engager dans le programme de *Techniques de tourisme, option Mise en valeur de produits touristiques* ?
4. Qui peut m'aider ?

1. QUELLE EST MA PERCEPTION DU PROGRAMME EN TECHNIQUES DE TOURISME ?

Pour vérifier si vous possédez une perception juste et réaliste du programme de Techniques de tourisme, il est intéressant de faire un retour sur les objectifs de formation, la liste des compétences à développer et la programmation prévue.

1.1. LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

Offert en partenariat avec le Collège Champlain-St-Lawrence, le programme Techniques de tourisme vise à rendre les personnes aptes à exercer la profession de technicien ou de technicienne en Tourisme. Le Cégep Limoilou offre, en troisième année, l'option Mise en valeur de produits touristiques. Il existe deux autres voies de spécialisation : « Accueil et guidage touristiques » et « Développement et promotion de produits de voyage ».

Les deux premières années de formation comportent des cours communs aux trois voies de spécialisation. En troisième année, la formation est axée sur la spécialisation « Mise en valeur de produits touristiques ». Elle permet d'acquérir des compétences particulières liées à l'information, au développement et à la commercialisation de produits touristiques.

1.2 LES COMPÉTENCES DE LA FORMATION SPÉCIFIQUE

Compétences communes aux 3 voies de spécialisation :

- Analyser les fonctions de travail.
- Établir des relations professionnelles en tourisme.
- Dispenser de l'information touristique à caractère régional et national.
- Analyser le potentiel touristique des régions du monde.
- Réaliser des opérations administratives.
- Effectuer des recherches à caractère touristique.
- Superviser une équipe de travail.
- Traiter des affaires en langue seconde.
- Établir des liens entre la demande et l'offre en tourisme.
- Utiliser des stratégies de marketing touristique.
- Assurer la qualité de l'offre touristique.
- Réaliser des opérations financières.
- Effectuer des transactions commerciales.
- Exploiter divers moyens en matière d'information, de relations publiques et de publicité.
- Communiquer dans une troisième langue.
- Identifier les tendances du tourisme international.

Compétences spécifiques à la voie de spécialisation B – Mise en valeur de produits touristiques :

- Développer des projets touristiques.
- Commercialiser des produits et des services touristiques.
- Coordonner un événement touristique.

La formation spécifique est assurée à 52 % en français, par le Cégep Limoilou et à 48 %, en anglais ou en espagnol, par le Cégep St. Lawrence

1.3 LA PROGRAMMATION

* Cours donnés en anglais au ou par le Cégep St-Lawrence

		Théorie	Labo	Étude	Stage
Première session					
601-101-04	Écriture et littérature	2	2	3	0
109-103-02	Santé et éducation physique	1	1	1	0
604-10*-03	Anglais (formation commune)	2	1	3	0
604-D**-03	Anglais (formation propre)	2	1	3	0
OU					
xxx-xxx-xx	Complémentaire	3	0	3	0
320-003-LI	Géographie du Québec et du Canada	2	1	3	0
330-001-LI	Histoire du Québec, du Canada et des États-Unis	2	1	3	0
414-104-LI	Univers de l'industrie touristique et ses professions	2	2	1	0
414-115-LI	Organisation du travail	2	3	2	0
414-123-LI	Marketing du tourisme	2	1	2	0
Deuxième session					
601-102-04	Littérature et imaginaire	3	1	3	0
340-103-04	Philosophie et rationalité	3	1	3	0
604-D**-03	Anglais (formation propre)	2	1	3	0
OU					
xxx-xxx-xx	Complémentaire	3	0	3	0
320-004-LI	Géographie des continents	2	1	3	0
383-001-LI	Économie appliquée du tourisme	2	1	2	0
414-213-LI	Méthodologie d'une recherche en tourisme	1	2	3	0
414-235-LI	Protocole et communication des affaires	3	2	2	0
414-256-LI *	English for Tourism I	2	4	3	0
Troisième session					
601-103-04	Littérature québécoise	3	1	4	0
340-102-03	L'être humain	3	0	3	0
401-001-LI	Les contrats et le droit en tourisme	2	1	2	0
410-004-LI	Opérations financières I	2	2	3	0
414-324-LI	Dynamique de l'offre et de la demande en tourisme	3	1	3	0
414-344-LI *	Quebec and Canada's Tourist Attractions	2	2	3	0
414-354-LI *	English for Tourism II	1	3	3	0
Quatrième session					
601-DWA-04	Langue d'enseignement et littérature (formation propre)	2	2	2	0
109-104-02	Activité physique	0	2	1	0
xxx-xxx-xx	Complémentaire	3	0	3	0
414-424-LI *	Public Means of Communication in Tourism	2	2	2	0
414-425-LI *	Business Transactions and Sales in Tourism	2	3	2	0
414-454-LI *	Tour packagning	2	2	3	0
414-456-LI *	World destinations	4	2	3	0

Cinquième session

109-105-02	Intégration de l'activité physique à son mode de vie	1	1	1	0
340-DWA-03	Éthique et politique	3	0	3	0
414-52A-LI *	Strategic Merchandising	3	7	3	0
414-533-LI *	Supervision of Tourism Teamwork	2	1	2	0
414-584-LI *	Tourist Events I	2	2	2	0
414-693-LI *	Tourism Project I	2	1	2	0
607-005-LI *	Spanish I	1	2	2	0

Sixième session

414-323-LI	Plans stratégiques en tourisme	2	1	2	0
414-613-LI *	Tendances du tourisme international	2	1	2	0
414-633-LI	Programme et évaluation de la qualité de l'offre touristique	2	1	2	0
414-686-LI	Événements touristiques II	2	4	2	0
414-697-LI	Projet touristique II	2	5	3	0
607-006-LI *	Spanish II	1	2	1	0

1.4 LES PARTICULARITÉS DU PROGRAMME OFFERT AU CÉGEP LIMOILOU :

➤ Axé sur le bilinguisme

Une formule pédagogique inédite, qui permet à l'élève de suivre sa formation spécifique en français et en anglais et d'obtenir un DEC bilingue. L'enseignement est offert en collaboration avec le Collège Champlain-St-Lawrence.

➤ Séjour linguistique à Calgary :

En partenariat avec le Mount Royal College de Calgary, le Cégep Limoilou offre à ses étudiants une occasion unique de parfaire leur maîtrise de l'anglais en participant à un séjour d'immersion de trois semaines à Calgary.

2. QUEL EST MON PROJET DE CARRIÈRE ?

Concernant votre projet de carrière, il y a deux aspects sur lesquels vous devez d'abord vous arrêter :

2.1. LES CARACTÉRISTIQUES PERSONNELLES SOUHAITABLES

Voici les principales caractéristiques personnelles nécessaires pour étudier et œuvrer dans le monde de Techniques de tourisme. **Cochez** celles que vous possédez ☑ ou que vous croyez pouvoir développer ☒.

Intérêts

- Aimer travailler avec le public.
 - Aimer chercher, traiter et transmettre de l'information.
 - Aimer travailler avec l'informatique.
 - Aimer organiser et regrouper des gens.
 - Aimer promouvoir des services.
 - Avoir un goût prononcé pour les langues.
 - S'intéresser aux cultures « québécoises et étrangères ».
 - Avoir de l'intérêt pour le service aux clients.
 - Aimer jongler avec des chiffres.
- Et plus particulièrement pour la spécialisation :**
- S'intéresser à la mise en marché et à la vente.
 - S'intéresser à la logistique et à l'organisation d'évènements.

Indices de tempérament

- Avoir le sens des affaires.
- Être ouvert, curieux et respectueux des autres cultures.
- Faire preuve de débrouillardise.
- Faire preuve de créativité, de dynamisme et d'adaptabilité.
- Avoir une bonne capacité d'adaptation.

Aptitudes requises

- Être bilingue minimalement et avoir un bon niveau d'anglais.
- Démontrer une capacité à travailler en équipe.
- Avoir beaucoup d'entregent.
- Avoir un sens de l'écoute et de l'analyse des besoins.
- Être à l'aise avec l'informatique.
- Être organisé tant sur le plan de l'esprit que dans la façon de travailler.

2.2. LES POSSIBILITÉS DE CARRIÈRE EN TOURISME

La nature du travail

La fonction de travail des techniciennes et des techniciens en tourisme consiste principalement à accueillir la clientèle touristique et à lui offrir des services; à développer des produits et des services, commercialiser et vendre des produits et des services touristiques; à assurer la gestion d'évènements touristiques (incluant Salons et Foires) et le traitement des tâches administratives dans l'entreprise où leurs services sont retenus.

Les personnes qui opteront pour l'option Mise en valeur de produits touristiques seront en mesure de développer des produits et des services touristiques en fonction de besoins réels ou pressentis des clientèles d'affaires ou d'agréments. Les diplômées et diplômés de cette option pourront donc tirer profit des particularités de chacune des régions du Québec. C'est ainsi qu'elles et ils seront à même de commercialiser ces produits dans le but d'assurer une qualité et une pérennité de l'offre touristique québécoise. Ces spécialistes pourront également coordonner des activités d'un événement touristique en tenant compte de son ampleur, du contexte dans lequel il s'insère, du lieu et du moment de sa tenue, des besoins en ressources humaines ou des budgets qui s'y rapportent.

Les types d'emploi offerts

Sur le marché du travail, les diplômées et diplômés de cette voie de spécialisation pourront remplir les fonctions suivantes :

Agent, agente préposé (e) à l'accueil et à l'information	Coordonnateur, coordonnatrice touristique ou de festivités
Agent, agente de recherche et de développement touristique	Délégué, déléguée commercial (e)
Agent, agente de commercialisation	Gestionnaire d'entreprise touristique
Agent, agente de promotion et de marketing	Guide accompagnateur, accompagnatrice
Coordonnateur, coordonnatrice de congrès, d'évènements spéciaux, de salons et de foires	Représentant(e) des ventes

Autres possibilités rattachées aux trois voies de spécialisation

Agent, agente d'information touristique	Préposé, préposée aux réceptions, aux réservations
Forfaitiste	Superviseur, superviseuse de salons, de foires et d'évènements

Les milieux de travail

- Aéroports
- Agences de guides
- Agences réceptives, grossistes et voyagistes
- Agences de voyages
- Associations touristiques régionales
- Associations des gens d'affaires
- Centres de plein air et stations de sports d'hiver
- Centres locaux de développement
- Corporations de fêtes et de festivals
- Entreprises gérant un attrait ou un produit touristique
- Firmes d'organisation de congrès et d'événements
- Hôtels et Centres de congrès
- Ministère du tourisme
- Municipalités
- Musées et Parcs provinciaux et nationaux
- Offices de tourisme
- Pourvoiries
- Producteurs de tourisme d'aventure
- Promoteurs d'événements artistiques et sportifs
- Transporteurs (naval, aérien, terrestre)

Les perspectives professionnelles

L'industrie touristique au Québec, c'est un chiffre d'affaires de 10 milliards de dollars et au-delà de 319 000 emplois dans plus de 26 000 entreprises. *Source : Conseil québécois des RH en tourisme*

Le taux de placement des finissants en techniques de tourisme se situe à plus de 90% au cours des dernières années. *Source : Guide pratique des études collégiales, SRAM, 2009*

Les projections de la demande de main-d'œuvre dans le secteur touristique canadien indiquent une augmentation potentielle de 33 % au cours des 20 prochaines années. Cette augmentation s'explique par la forte croissance de la demande potentielle de produits et services touristiques au Canada. *Source : Conseil canadien des Ressources humaines en tourisme 2008*

Il faut s'attendre à travailler selon un horaire flexible. Bien souvent, les gens travaillant en tourisme doivent le faire les soirs et les fins de semaine. De plus, la connaissance d'une 3^{ième} langue, la mobilité géographique ainsi que la maîtrise technique des logiciels courants et des réseaux d'information et de communication constituent des avantages pour la recherche d'emploi.

Vers l'université

Pour celles et ceux qui désirent poursuivre leurs apprentissages dans le domaine touristique, il est possible de s'inscrire à des études universitaires en tourisme ou dans certaines disciplines connexes.

UQAM

- Baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie
- Passerelle et cours crédités

Université Laval

- Certificat en Gestion du développement touristique
- Mineure en Gestion du tourisme
- Baccalauréat en Administration des affaires – concentration en tourisme

Études supérieures connexes

- Géographie
- Marketing
- Gestion
- Relations publiques
- Communication

Pour plus d'information :

- Quizz sur les mythes et réalités présenté sur le site Internet de la technique de tourisme du cégep Limoilou au www.climoilou.qc.ca/techniques-de-tourisme/fr (sous l'onglet « La profession », cliquez sur « Mythes et réalités »).
- Avez-vous la tête de l'emploi pour le tourisme
Québec, Éditions septembre, 2001
- Les Métiers en direct # 4 : Tourisme
Québec, Éditions septembre, 2000
- Le Cédérom : Le Tourisme: guide interactif des carrières en Tourisme, Conseil Canadien des ressources humaines en Tourisme.

Voici quelques *sites internet* pertinents au domaine du **TOURISME** :

Le site du département de Tourisme du Cégep Limoilou

www.climoilou.qc.ca/techniques-de-tourisme/fr/

Office du Tourisme de Québec

www.quebecregion.com

Commission Canadienne du Tourisme

www.canadatourisme.com

Association des Bureaux de congrès du Québec

www.congres.com

Biblio-tourisme : porte d'entrée vers les principaux sites touristiques

www.college-granby-hy.qc.ca

Conseil québécois des ressources humaines en Tourisme (CQRH)

www.cqrht.qc.ca

Conseil canadien des ressources humaines en Tourisme

www.cthrc.ca

Corporation de l'Industrie touristique du Québec

www.citq.qc.ca

Fédération québécoise des organisations de tourisme (FQOLT)

www.fqolt.ca

Ministère du tourisme (Québec)

www.bonjourquebec.com

Tourisme (Canada)

www.tourisme-Canada.com

Associations touristiques régionales associées du Québec

www.atraq.com

Organisation mondiale du tourisme (OMT)

www.world-tourism.org

Tourisme-Jeunesse

www.tourismejeunesse.org

Office du tourisme du Canada

www.authenticcanada.com

3. QUELLE EST MA MOTIVATION POUR LE PROGRAMME DE TOURISME, OPTION MISE EN VALEUR DES PRODUITS TOURISTIQUES ?

Après avoir pris connaissance du programme et des possibilités de carrière en tourisme, il serait intéressant maintenant de vous questionner sur vos motivations à poursuivre ou à vous engager dans ce programme.

Répondez au questionnaire ci-dessous.

3.1 POURQUOI J'ÉTUDIE OU DÉSIRE ÉTUDIER EN TOURISME?

Ce questionnaire a pour objectif de faciliter votre réflexion concernant votre motivation actuelle à poursuivre vos études ou à vous engager dans le programme de Techniques de tourisme et à évaluer le réalisme de votre choix.

À l'aide de l'échelle ci-dessous, indiquez dans quelle mesure chacun des énoncés suivants correspond à votre situation. Cochez la réponse qui vous convient le mieux.

- | | OUI | NON | + OU - |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Avant de faire ma demande dans ce programme, <i>je me suis bien informé(e) sur :</i> | | | |
| 1.1 le programme de formation | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.2 les professions reliées à la formation | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.3 le marché du travail | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Si <i>oui</i> , où et auprès de qui ? | | | |
| _____ | | | |
| _____ | | | |
| _____ | | | |
| 2. J'ai pris le temps <i>de réfléchir sur les différents aspects de ma personnalité</i> avant de m'engager dans ce programme | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. <i>La plupart des cours</i> du programme (géographie, histoire, marketing et économie appliquée au tourisme, cours de langues, les stratégies de communication, etc.) m'intéressent. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Les aptitudes et qualités recherchées dans ce domaine <i>correspondent à des caractéristiques personnelles que je possède ou que je pourrais facilement développer</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Si *oui*, lesquelles ?

- | | OUI | NON | + OU - |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 5. <i>Les possibilités de carrière</i> dans ce domaine (types d'emploi, milieux de travail, etc.) <i>me conviennent.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Si <i>oui</i> , quels métiers vous intéressent plus particulièrement ? | | | |
| _____ | | | |
| _____ | | | |
| _____ | | | |
| 6. À la lumière des informations reçues et des éléments de ma réflexion, <i>je maintiens ma décision de poursuivre</i> (ou <i>je décide de m'engager</i>) dans le programme. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3.2 VOTRE MOTIVATION

- Si vous avez répondu **OUI** à tous les énoncés. Bravo ! Vous avez effectué votre démarche de façon judicieuse et votre choix semble pertinent. Vous n'êtes pas à l'abri des difficultés mais vous êtes sur la bonne voie de la réussite.
- Si vous avez répondu **OUI** aux énoncés 1 et 2 et **NON** aux énoncés 3-4-5-6, votre démarche s'est sans doute effectuée sérieusement mais :
 - il se peut que de nouveaux éléments survenus dans votre cheminement scolaire et/ou personnel (difficultés scolaires, expériences nouvelles, etc.) vous amènent à reconsidérer votre choix actuel. Il est important alors de refaire le point sur votre situation avant d'explorer de nouvelles avenues,

ou

 - il est possible qu'à la lumière de votre recherche d'information et de votre réflexion personnelle, vous constatiez que ce programme ne vous convient pas. Vous devrez alors poursuivre votre démarche afin d'examiner d'autres avenues plus conformes à vos aspirations professionnelles.
- Si vous avez répondu **NON** à tous les énoncés, vous avez intérêt à réviser la façon dont vous avez effectué votre démarche. Vous pourriez ainsi vous assurer de prendre de meilleures décisions concernant votre avenir.

4. QUI PEUT M'AIDER?

4.1 LE SERVICE DE L'ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE

Répondez d'abord à ces quatre questions.

	Oui	Non
Votre motivation pour votre programme d'études est à la baisse ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous avez une idée plutôt vague des métiers qui pourraient vous convenir ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous envisagez peut-être un changement de programme ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous désirez aller à l'université mais votre projet d'études n'est pas encore très clair ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu « **oui** » à l'une ou l'autre de ces questions, l'équipe des conseillers et conseillères d'orientation peut vous aider. Nous vous offrons :

- **La rencontre d'accueil en orientation**, préalable à l'entrevue individuelle, qui vous permet de comprendre les étapes d'un processus d'orientation et qui vous fournit des outils d'auto-orientation et d'aide à l'apprentissage favorisant ainsi votre cheminement scolaire et vocationnel.
- **Les entrevues individuelles d'orientation** afin d'améliorer votre connaissance de soi, de faire des liens avec les professions pouvant le mieux vous convenir et de trouver des moyens de réaliser votre projet d'avenir.
- **Une disponibilité sans rendez-vous** où nous pouvons vous aider dans votre recherche d'information sur les professions et les programmes d'études envisagés.
- **Des activités d'information** qui se déroulent tout au long de l'année (visites universitaires, stage d'un jour, parrainage vocationnel, visite des représentants universitaires, etc.). Surveillez *l'Afficheur* pour les dates et les modalités !
- **Le « Centre virtuel en information scolaire et professionnelle »** où vous trouverez tous les sites pertinents sur les études, les établissements, les carrières, le marché du travail, l'international, etc. Disponible au : www.climoilou.qc.ca/centre-virtuel-scolaire/fr/

N'hésitez pas à venir nous rencontrer ! Consultez la dernière page du présent document pour connaître les coordonnées de nos services.

4.2 **Le Centre d'aide à la réussite**

Comme son nom l'indique, le Centre d'aide à la réussite regroupe un ensemble de services pour faciliter votre *réussite scolaire et donc vos études*.

Que ce soit pour mieux maîtriser la *langue française*, pour développer vos compétences en *mathématiques* ou en *anglais*, vous y trouverez des personnes-ressources (étudiants et étudiantes, tuteurs et tutrices, enseignants et enseignantes) pour vous aider concrètement et vous permettre de faire des progrès.

Vous pouvez aussi consulter l'équipe du Centre d'aide pour toute question liée à la réussite de l'Épreuve uniforme de français.

De plus, vous pourrez consulter au Centre d'aide à la réussite divers outils et guides pour être plus efficace dans votre métier d'étudiant :

Des guides méthodologiques sur :

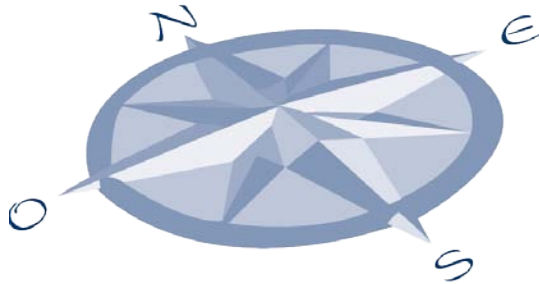
- la prise de notes ;
- la préparation aux examens ;
- la présentation des travaux ;
- la gestion du temps ;
- etc.

Vous pouvez consulter également ces guides sur le site web du Cégep Limoilou, sous la rubrique « *La boîte à outils* » à <http://www.climoilou.qc.ca> .

N'hésitez pas à profiter de ces précieuses ressources !

Campus de Québec
Local 2121
(dans le Carrefour de l'information)

Campus de Charlesbourg
Local 2545
(dans le Carrefour de l'information)



LE SERVICE DE L'ORIENTATION ET DE L' INFORMATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE

Campus de Québec

Local 1459

Téléphone : (418) 647-6600 poste 6651

Campus de Charlesbourg

Local 1121

Téléphone : (418) 647-6600 poste 3646

HEURES D'OUVERTURE (du lundi au vendredi)

8 h 30 à 12 h

13 h à 16 h 30

Avril 2009