



RENDEZ-VOUS 2013

Plan stratégique de développement 2008-2013



Cégep Limoilou

LE CÉGEP
LIMOILOU, C'EST
MON CHOIX

INTRODUCTION

D'ici 2013, quelles sont les meilleures avenues de développement pour le Cégep Limoilou, compte tenu de sa mission, de ses valeurs, de ses caractéristiques particulières et compte tenu également des avantages et des obstacles qui lui viennent de l'environnement extérieur? Autrement dit : Que doit faire le Collège pour réaliser ses aspirations, accomplir les progrès qu'il souhaite et occuper en 2013 la position qu'il recherche?

La réponse se trouve dans le Plan stratégique de développement 2008-2013, intitulé *Rendez-vous 2013*, adopté en juin 2008 par le conseil d'administration du Collège. Essentiellement, ce document indique les buts visés et les moyens à mettre en œuvre pour les atteindre; il se veut un outil de rassemblement des divers intervenants, appelés à agir de concert, dans une perspective de complémentarité et de solidarité.

Nous présentons ici les éléments clés de ce plan : la mission, les valeurs, la vision, les choix stratégiques. Nous invitons les personnes intéressées à en savoir davantage à se procurer la **version intégrale** du plan.



MISSION

La première mission du Cégep Limoilou en est une de formation. En effet, depuis son institution en 1967, le Cégep Limoilou met en œuvre les programmes pour lesquels il détient l'autorisation ministérielle, qui conduisent à l'obtention du diplôme d'études collégiales (DEC) et qui préparent les diplômés à entrer à l'université ou sur le marché du travail. En 1984, dans la foulée de l'adoption du Plan national des métiers d'arts, le Collège a reçu un autre mandat, qui donne à sa première mission une extension singulière : assurer, pour l'Est du Québec, la formation initiale, le perfectionnement des artisans et le développement des **métiers d'art**.

En plus d'offrir des programmes d'études dans le cadre de l'enseignement régulier, le Cégep Limoilou s'est, dès sa création, intéressé à la société qui l'entoure. Il s'est engagé sur la voie de la formation de la main-d'œuvre et des **services aux entreprises**; il a développé des attestations d'études collégiales (**AEC**) et des activités de formation sur mesure; il a permis à la population environnante d'utiliser ses installations et ses équipements. La mission institutionnelle s'est enrichie en intégrant une autre dimension : contribuer au développement socio-économique et culturel de la région.

VALEURS

De par leur nature même, les valeurs représentent une forme d'idéal, qui inspire et influence l'action. Les valeurs fondamentales qu'on retrouve au cœur des interventions du Cégep Limoilou sont l'accessibilité aux études collégiales, c'est-à-dire la volonté d'offrir à chacun des chances égales de se développer selon ses capacités et ses aspirations; l'engagement personnel dans son travail ou ses études et dans la société, la solidarité et la protection de l'environnement.

Ces valeurs sont au cœur du **projet éducatif** du Collège, *Le savoir, source de liberté*, elles donnent un sens au plan stratégique de développement.

VISION

La vision correspond à l'idée ou la représentation qu'on se fait, à l'avance, de son futur. À quoi le Cégep Limoilou aimerait-il ressembler en 2013? Quelle position voudrait-il alors occuper? Voici la réponse.

→ Un collège centré sur les étudiants. Tous les candidats admissibles sont admis et bénéficient de l'encadrement et du soutien dont ils ont besoin pendant leurs études; les résultats scolaires correspondent aux cibles visées dans le plan d'amélioration de la réussite; au cours de ses études, chaque étudiant a été sensibilisé au monde extérieur et encouragé à y apporter concrètement sa contribution; l'engagement des étudiants dans leurs études et dans leur milieu est valorisé et reconnu. Les diplômés gardent un sentiment d'appartenance à leur alma mater, qui continue de leur fournir des occasions de s'engager et d'apprendre.

→ Un milieu de vie stimulant, convivial, propice aux études et au travail. Les membres de la communauté collégiale ont à leur disposition des lieux de vie agréables et fonctionnels, un équipement adéquat et des installations technologiques modernes, ils bénéficient d'un environnement humain qui favorise la santé, l'entraide, la communication et la confiance mutuelle. Les employés sont engagés dans leur communauté; la contribution de chacun au développement et au rayonnement du Collège est valorisée et reconnue.

→ Un collège engagé dans le milieu économique de sa région. Le Cégep Limoilou occupe une position stratégique qui fait de lui un partenaire fiable et incontournable dans le développement économique de la région de la Capitale-Nationale. Ses services de formation et de consultation sont adaptés à la réalité des organisations et de la communauté des affaires.

→ Un établissement de qualité, et reconnu comme tel. Les programmes d'études offerts à l'enseignement régulier et à la formation continue sont pertinents, rigoureux et recherchés. Le Collège met ses ressources et son expertise au service du milieu extérieur et bénéficie en retour de la reconnaissance et de la contribution des diverses organisations sociales, économiques, politiques et communautaires qui l'entourent.



CHOIX STRATÉGIQUES

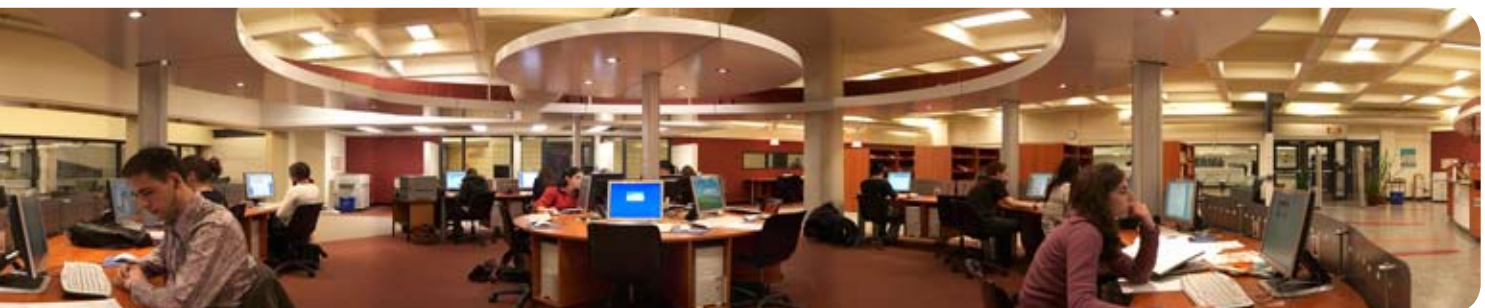
Les choix stratégiques – six orientations, assorties de quinze objectifs – donnent les grandes lignes de la direction que le Collège entend prendre d’ici 2013 pour réaliser sa mission ou, si l’on veut, transformer sa vision en réalité.

Orientation 1

METTRE EN ŒUVRE DES PROGRAMMES D’ÉTUDES DE QUALITÉ,
À L’ENSEIGNEMENT RÉGULIER ET À LA FORMATION CONTINUE

Les **programmes d’études** sont, et de loin, les plus importants « produits » que le Collège propose à ses étudiants, tant à l’enseignement régulier qu’à la formation continue. On reconnaît la qualité des programmes à la rigueur de leur gestion (la politique que s’est donné le Cégep Limoilou fournit un cadre sûr pour l’élaboration, la mise en œuvre et l’évaluation de chaque programme) et aux ressources adéquates qui y sont allouées, principalement un personnel enseignant compétent. Le Collège compte continuer le travail entrepris en vue d’assurer la qualité de ses programmes d’études; il veut notamment diversifier son offre de programmes et investir davantage dans le perfectionnement du personnel. À cet égard, il vise en particulier trois objectifs.

- 1 Assurer l’adéquation des programmes de l’enseignement régulier avec les besoins des étudiants et des organisations;
- 2 Adapter la formation continue au contexte social, économique et technologique en évolution constante;
- 3 Promouvoir le perfectionnement et le ressourcement du personnel directement concerné par la mise en œuvre des programmes.



Orientation 2

AMÉLIORER LA RÉUSSITE SCOLAIRE DES ÉTUDIANTS

Cette orientation est liée à la mise en œuvre du **plan d'amélioration de la réussite 2004-2010**, *Faire le pari de la qualité*; ce plan contient des cibles à atteindre (réussite des cours, persévérance aux études et obtention du diplôme) et identifie les axes prioritaires auxquels se grefferont les actions concrètes orientées vers l'augmentation de la réussite. Le plan s'applique à tous les étudiants de l'enseignement régulier, les forts et les moins forts, et à tous les programmes; il fait appel à la contribution de tous les membres du personnel, au premier chef les enseignantes et les enseignants. Les préoccupations du Collège entourant la réussite débordent toutefois l'univers de l'enseignement régulier. L'importance d'agir en vue d'améliorer la réussite scolaire vaut également pour les étudiants inscrits à la formation continue, eux aussi exposés à des difficultés ou à des obstacles en matière de réussite. Deux objectifs découlent de cette orientation.

- 4 Assurer la continuité des actions visant l'amélioration de la réussite à l'enseignement régulier;
- 5 Identifier et mettre en œuvre des mesures d'aide destinées aux étudiants de la **formation continue**.

Orientation 3

ASSURER À LA POPULATION ÉTUDIANTE UN ENVIRONNEMENT ÉDUCATIF PROPICE AU DÉVELOPPEMENT INTÉGRAL DE LA PERSONNE

Pendant leur séjour au Collège, indépendamment de leur programme d'études, les étudiantes et les étudiants baignent dans un milieu; ils sont influencés par les personnes, les lieux et les messages qui les entourent. La visée du **projet éducatif** du Cégep Limoilou consiste précisément à faire en sorte que ce milieu global soit propice au développement intégral de la personne. Les engagements du projet éducatif comportent quatre axes : les connaissances et les habiletés intellectuelles; l'affirmation de la personnalité; un mode de vie sain et équilibré; l'engagement dans la société; ils servent de fondement aux objectifs qui suivent.

- 6 Offrir aux étudiants des **services d'aide** ainsi que des possibilités de développement adaptés à leurs besoins ou à leurs aspirations;
- 7 Favoriser l'ouverture à la **réalité internationale**;
- 8 Valoriser la **langue française**;
- 9 Intégrer les **TIC** dans l'enseignement et l'apprentissage.

Orientation 4

PARTICIPER À LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DE LA RÉGION

Cette orientation, comme les trois premières, découle directement de la mission du Collège. La participation au développement du milieu externe prend diverses formes : activités de formation, créditées ou non, à des fins de développement personnel, de recyclage ou de perfectionnement; services conseils aux entreprises; ententes en vue favoriser l'accès de la population aux infrastructures du Collège; exportation du savoir-faire dans un cadre de coopération avec l'extérieur. Sans compter les liens privilégiés établis avec les employeurs qui accueillent les stagiaires et les diplômés du secteur technique ainsi que la veille exercée en vue d'offrir des programmes de formation continue adaptés aux besoins actuels. Les objectifs 10 et 11 viennent s'ajouter aux actions déjà prévues dans le cadre de la mise en œuvre des programmes.

- 10** Offrir aux entreprises des services de formation et de consultation ajustés à leur réalité;
- 11** Assurer une présence active dans la région.

Orientation 5

FAIRE RECONNAÎTRE LE CÉGEP LIMOILOU À SA JUSTE VALEUR

Certaines personnes croient qu'il existe à l'endroit du Cégep Limoilou une perception négative basée sur des préjugés, sur la méconnaissance et l'ignorance, sur une réputation injuste et tronquée. (Nous avons pu constater, à l'inverse, que ceux qui connaissent le Collège le considèrent comme un établissement de qualité et sont prêts à témoigner en sa faveur). Le Collège doit tenir compte de ces impressions qui influencent l'opinion publique et, par conséquent, le recrutement. Il doit par ailleurs composer avec la désaffection des jeunes envers les carrières scientifiques et technologiques, qui affecte le recrutement dans plusieurs programmes d'études; ce phénomène n'est pas propre au Cégep Limoilou, c'est pourquoi ce dernier compte travailler à la promotion des programmes visés en collaboration avec d'autres intervenants concernés par cette problématique. La présente orientation est axée sur la communication, la meilleure voie, sinon la seule, susceptible de combattre les préjugés ambiants et de faire reconnaître le Collège à sa juste valeur. Les actions de communications prendront appui sur l'identité, les forces, les réalisations et le savoir-faire de la communauté du Cégep Limoilou.

- 12** Accroître la visibilité et le rayonnement du Collège;
- 13** Établir des stratégies d'information et de communication adaptées aux divers publics ciblés.

Orientation 6

ASSURER À LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE UN MILIEU DE VIE STIMULANT, OÙ IL FAIT BON ÉTUDIER ET TRAVAILLER

Considéré dans un sens large, le milieu de vie comprend toutes les conditions humaines et physiques dans lesquelles évoluent les étudiants ainsi que les membres du personnel. Les deux objectifs qui s'y rattachent montrent que la priorité d'ici 2013 sera accordée d'une part à l'amélioration des conditions de vie que les membres de la communauté collégiale juge importantes (les données tirées des consultations et des sondages vont en particulier guider les actions à prendre), d'autre part à la consolidation des engagements pris par le Collège en sa qualité d'Établissement vert **Brundtland**.

- 14 Entretien d'un climat qui favorise le bien-être individuel et l'harmonie dans les interactions collectives;
- 15 Garder le cap environnemental.



CAMPUS DE QUÉBEC
1300, 8^e Avenue, Québec, G1J 5L5



CAMPUS DE CHARLESBOURG
7600, 3^e Avenue Est, Québec, G1H 7L4